

23/05/2018

Les applications pour smartphone investissent l'immobilier neuf



Une application pour suivre le chantier de sa future résidence, une autre pour créer du lien avec ses nouveaux voisins, les promoteurs immobiliers multiplient les innovations digitales via des applications pour smartphone. Tour d'horizon de ces nouveautés.

« LP Connect », « Entre voisins », les nouvelles applications pour smartphone dédiées au logement neuf ne manquent pas chez les promoteurs immobiliers. Chacun la sienne ou presque. Ainsi, LP Promotion vient d'annoncer le lancement d'une application mobile de suivi de relation client baptisée « LP Connect ».

Une application pour suivre le chantier de son logement neuf

Avec la volonté d'être au plus proche de ses clients, le promoteur du grand sud-ouest propose une application développée en interne, pensée et ajustée selon les besoins de ces clients. Grâce à cette interface, les usagers ont la possibilité de suivre leur projet d'achat, de la réservation à la remise définitive des clés. Un service qui leur donne accès à l'ensemble du dossier et des démarches mises en place pour l'achat de leur logement neuf avec un suivi des avancées en temps réel. Il s'agit de faciliter la gestion d'un projet immobilier en améliorant l'expérience client.

Les pôles R&D et Informatique du promoteur, répartis en différents groupes de travail, ont ainsi créé une application de suivi de relation client permettant d'accéder à l'ensemble des informations relatives au bien immobilier acheté. En un clic, les utilisateurs peuvent accéder à la totalité de leurs démarches : descriptifs détaillés de la résidence et du logement choisi, devis en instance ou signés, suivi des appels de fonds et des travaux modificatifs, avancement du dossier administratif, boîte mail intégrée, foire aux questions...

« LP Connect » propose également un fil d'actualité informant le client des dernières nouveautés associées à son projet : photos de l'avancée du chantier, ouverture d'écoles ou de commerces à proximité de la résidence... Pour Pierre Aoun, Directeur Général du groupe LP Promotion, il s'agissait de « créer nous-mêmes cet outil, développé par nos équipes internes, pour obtenir un produit final sur-mesure et en adéquation avec notre positionnement. Notre application a ainsi été conçue pour renforcer le lien avec notre clientèle et l'impliquer, dans le cadre de notre politique RSE ».

Une application pour créer du lien social entre voisins

Une fois l'emménagement dans la nouvelle résidence, le promoteur Bouygues Immobilier propose lui son application baptisée « *Entre voisins* », une application dédiée aux habitants de ses résidences. Pensée comme un réseau social qui permet d'échanger entre voisins en toute simplicité, l'application propose notamment de publier des annonces, de suivre les actualités du syndic et de la conciergerie mais également une messagerie ou encore une carte de quartier qui permet de retrouver tous les services disponibles près de chez soi.

Depuis son smartphone, sa tablette ou son ordinateur, le résident scanne le QR Code situé dans son appartement, se connecte et échange avec ses voisins pour organiser un apéritif entre voisins, proposer ses services de babysitting ou un cours de yoga, ou participer à un sondage pour l'aménagement paysager du jardin... Chaque occupant du logement peut se connecter individuellement à l'application pour que toute la famille puisse participer.

L'application propose également une carte du quartier via Google Maps recensant tous les services et commerces à proximité. Déjà testée au sein de la résidence « *5ème avenue* » à La Madeleine dans le Nord, elle sera déployée sur un grand nombre de futurs programmes de Bouygues Immobilier, comme l'opération « *Château Valmante* » à Marseille. Cette application vient compléter l'offre de domotique Flexom proposée au sein des appartements afin d'offrir des résidences 100 % connectées.