

OCCITANIE TOULOUSE MÉTROPOLE



PYRAMIDE

◆ Grand Public

LP PROMOTION

PROGRAMME : Les Jardins de Jules

ARCHITECTES : Taillandier Architectes Associés

Le programme :

- À Lardenne (31), quartier pavillonnaire proche de l'hypercentre de Toulouse
- 22 logements dont 7 duplex, dans un bâtiment R+1
- Architecture contemporaine respectant le style des maraîchères toulousaines
- Jardins privatifs (jusqu'à 106m²) en rez-de-chaussée bordés de haies, loggias ou terrasses solarium (jusqu'à 50m²) en étage
- Livraison décembre 2018

La solution gaz naturel :

- Chaudières individuelles à condensation
- Prise « plug and gaz » sur les terrasses des T4 aux derniers étages

Contact GRDF :

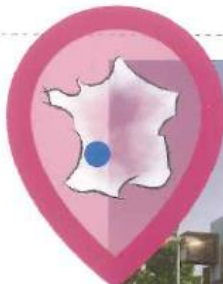
Arnaud Bergounhon — arnaud.bergounhon@grdf.fr — 06 27 32 02 79



« Un petit collectif d'exception dans un bel écrin de verdure qui s'intègre à merveille dans son environnement pavillonnaire... c'est ce qu'ont retenu les internautes qui ont voté pour notre opération. Le programme fait l'unanimité. Nous n'avons eu aucun recours, il est récompensé par le prix du Grand Public à juste titre ! »

Pierre Aoun
directeur général
LP PROMOTION

AQUITAINE- POITOU-CHARENTES



PYRAMIDE

◆ Grand Public

LP PROMOTION

PROGRAMME : Résidence Les Parisiennes

ARCHITECTE : Lanoire & Courrian

Le programme :

- À Lormont (33), au nord-est de Bordeaux
- 96 logements répartis en 4 bâtiments au cœur d'un îlot végétal
- NF Habitat HQE
- « RT2012 collectif anticipé » avec un Cep max -13,05 %
- Façades élégantes rythmées par des loggias disposées en quinconce
- Livraison 4^e trimestre 2019 (tranche 1)
2^e trimestre 2020 (tranche 2)

La solution gaz naturel :

- Chaudières individuelles à condensation
- Panneaux photovoltaïques avec autoconsommation dans les logements
- Prise « plug and gaz » sur les terrasses des T4 aux derniers étages

Distributeur :

REGAZ

Contact GRDF :

Christophe Sence — christophe.sence@grdf.fr — 06 64 57 17 88



« Nous avons déjà reçu le prix du Grand Public cette année pour l'un de nos programmes à Toulouse, nous avons donc été récompensés avec ce même prix sur deux projets. Être doublement reconnu et récompensé par le « Grand Public », c'est le meilleur crédit qu'on puisse avoir ! »

Pierre Aoun, directeur général
LP PROMOTION