

LP Promotion lance l'application « LP Connect » au service de ses clients

Le promoteur immobilier LP Promotion, lance une application mobile de suivi de relation client « LP Connect ». Avec la volonté d'être au plus proche de ses clients, le Groupe propose une application développée en interne, pensée et ajustée selon les besoins détectés.

Grâce à cette interface, les usagers ont la possibilité de suivre leur projet d'achat, de la réservation à la remise définitive des clés. Ce service leur donne accès à l'ensemble du dossier et des démarches mises en place pour l'achat du bien avec un suivi des avancées en temps réel.

« LP Connect », une application Unique sur le marché Développée par les équipes de LP Promotion En tant que leader de l'immobilier résidentiel dans le Grand Sud-Ouest, LP Promotion a conçu et développé en interne pour ses clients, « LP Connect », une application innovante et inédite, facilitant la gestion d'un projet immobilier.

Depuis sa création, le Groupe ne cesse de proposer des solutions innovantes : habitat intelligent, crowdfunding, objets connectés... La politique de LP Promotion est fondée sur la compréhension des besoins du marché et sa capacité à innover au quotidien. Aujourd'hui encore, le Groupe a à cœur d'améliorer son expérience client. Les pôles R&D et Informatique, répartis en différents groupes de travail, ont ainsi élaboré un service personnalisé, entièrement réfléchi et adapté selon les besoins de la clientèle, en s'appuyant sur l'expérience en relation client de LP Promotion, acteur majeur de l'accession à la propriété depuis plus de 20 ans.

« LP Connect », une application pensée pour le client

« LP Connect » est une application de suivi de relation client permettant d'accéder à l'ensemble des informations relatives au bien immobilier acheté. L'interface facilite la gestion du projet du client et lui donne une visibilité globale. Elle est disponible dès la signature du contrat de réservation, grâce à des identifiants personnels envoyés par mail.

L'application s'ouvre sur un menu proposant différents onglets. En un clic, les utilisateurs peuvent accéder à la totalité de leurs démarches :

- Descriptifs détaillés de la résidence et du logement choisi
- Devis en instance ou signés
- Suivi des appels de fonds et des travaux modificatifs
- Avancement du dossier administratif
- Boîte mail intégrée
- FAQ

« LP Connect » propose également un fil d'actualité informant le client des dernières nouveautés associées à son projet : photos de l'avancée du chantier, ouverture d'écoles ou de commerces à proximité de la résidence...

Cette application clé en main est un outil complet qui rassemble des informations administratives, financières et techniques, sur la mise en place du projet en vue.

« Nous avons à cœur de tisser avec chacun de nos clients une relation humaine et chaleureuse, de rester à l'écoute de leurs attentes pour répondre au mieux à leurs besoins. Nous avons décidé de créer nous-mêmes cet outil, développé par nos équipes internes, pour obtenir un produit final sur-mesure et en adéquation avec notre positionnement. Notre application a ainsi été conçue pour renforcer le lien avec notre clientèle et l'impliquer, dans le cadre de notre politique RSE », indique Pierre Aoun, Directeur Général du Groupe LP Promotion.

LP Promotion propose un service de conciergerie

Dans la continuité du développement des services proposés à ses clients, LP Promotion souhaite faciliter et alléger leur quotidien pour leur permettre de s'adapter au mieux à leur nouveau lieu de vie. Le Groupe a ainsi choisi de mettre à disposition des résidences haut-de-gamme un service de conciergerie. Cette prestation est un soutien dans de nombreuses démarches : recherche de prestataires ou artisans, organisation du planning du foyer, inscription aux écoles, recherche et inscription en crèche, prestation de pressing, aide au déménagement ou encore recherche d'un nouveau médecin.

LP Promotion, des valeurs récompensées

L'application "LP Connect" fait partie intégrante de la politique RSE ambitieuse de LP Promotion qui considère que tout projet d'habitation doit être mené dans le cadre de pratiques transparentes, responsables et en phase avec les besoins des collectivités et des citoyens.

En effet, le Groupe prend en compte les impacts sociaux et environnementaux générés par son activité afin d'intégrer les enjeux du développement durable au sein de sa politique et dans ses interactions avec les différentes parties prenantes (partenaires, fournisseurs, clients, collaborateurs...). Dans le cadre de cette démarche, l'entreprise favorise l'emploi local et lutte contre le travail illégal. En 2017, LP Promotion a d'ailleurs été le 1er promoteur à avoir signé la Charte Ethibat, initiée par la Fédération Française du Bâtiment de la Haute-Garonne.

Le Groupe s'emploie à valoriser les innovations « low-tech » en les axant sur la réduction de l'impact carbone de ses constructions (système d'arrosage intelligent mécanique, réflexion sur les matériaux de construction...) et l'économie circulaire et solidaire (signature d'une charte partenaire avec une association de déconstruction et de récupération de matériaux de chantier).

Par ailleurs, en tant que gestionnaire de résidences services, le Groupe s'attache à valoriser la conception et la fabrication « made in France » du mobilier de ses résidences meublées. Celui-ci est notamment certifié et labellisé NF Mobilier Collectivité, PEFC et NF Environnement Ameublement et provient de bois issu de forêts françaises gérées durablement.

Ainsi, et afin d'agir de manière socialement responsable, l'entreprise sera certifiée ISO RSE (ISO 26000), avec une labélisation « confirmée », en 2018 auprès de l'AFNOR.