

06/12/2018

David Danielzik

## LP Promotion atteint les 200 M€ de CA et vise le marché parisien



Le chiffre d'affaires consolidé du promoteur immobilier toulousain **LP Promotion** (150 salariés) devrait atteindre 200 M€ fin 2018, pour un total de 10 000 logements livrés en 20 ans d'activité. Un résultat inférieur aux prévisions du groupe qui tablait sur un CA de près de 220 M€ en début d'année. **LP Promotion** intègre le Top 20 des promoteurs immobiliers français établi par *Le Moniteur* en se situant à la 19e place. Le groupe toulousain entend par ailleurs poursuivre son développement en s'attaquant au marché parisien. Le promoteur prévoit de commercialiser près de 1 000 logements par an d'ici à trois ans dans la capitale et en Île-de-France. Un déploiement qui s'appuiera « *sur l'ouverture d'une agence parisienne et de bureaux situés en première couronne, avec une embauche prévisionnelle de 15 salariés* », précise **LP Promotion**.