

08/12/2018

## LP Promotion fait son entrée dans le top 20 des promoteurs tricolores

LP Promotion, leader de l'immobilier résidentiel dans le Sud-Ouest, vient d'intégrer le Top 20 des promoteurs immobiliers français. C'est le seul promoteur régional à intégrer ce classement. Retour sur cette success-story. Leader de l'immobilier résidentiel dans le Sud-Ouest, LP Promotion fait désormais partie des 20 premiers promoteurs tricolores ; c'est d'ailleurs le seul promoteur régional à figurer dans ce classement, aux côtés des grandes références nationales.

Pour le groupe de promotion immobilière cette 19ème place « récompense un engagement et une recherche permanente de la satisfaction client », fruit de vingt années de progression constante, marquées par la livraison de près de 10 000 logements neufs, principalement en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. « L'innovation, l'engagement qualitatif, le service et la prise en compte de tous les paramètres du « mieux-vivre » demeurent les pierres angulaires de ses projets de logements neufs et de résidences services », détaille LP Promotion dans un communiqué.

Connectivité, showrooms 3D, promotion des espaces et services collectifs, transparence énergétique, ancrage local : c'est par l'adaptation permanente aux attentes de clients toujours plus soucieux de leur qualité de vie et de leur environnement direct que LP Promotion annonce avoir su maintenir un niveau de prestations qui lui vaut aujourd'hui cette reconnaissance.

### Un développement immobilier jusqu'à Paris et en Ile-de-France

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 200 millions d'euros en 2018, 150 collaborateurs et 3400 emplois créés en équivalent temps-plein, le promoteur amorce aujourd'hui un nouveau tournant avec l'extension de sa zone d'activité. LP Promotion va poursuivre son développement territorial en s'implantant en Ile-de-France, avec pour ambition de bâtir, dans les années à venir, des logements toujours plus innovants et écoresponsables. Relais de croissance naturel pour le promoteur du sud-ouest, qui prévoit la commercialisation d'environ 1000 logements neufs en Ile-de-France par an d'ici les trois prochaines années. Fort d'une expérience reconnue dans le domaine de l'immobilier résidentiel, LP Promotion compte y développer des solutions d'habitat où le « vivre ensemble » tient une place prépondérante. Il s'appuiera pour cela sur une agence parisienne et des bureaux situés en première couronne, avec une embauche prévisionnelle de 15 salariés.

Pour Pierre Aoun, directeur général de LP Promotion, « cette entrée dans le Top 20, c'est avant tout une reconnaissance du travail incroyable mené par l'ensemble de nos collaborateurs depuis plus de 20 ans. C'est également l'occasion de démontrer notre capacité à concevoir le territoire de demain aux côtés des collectivités. L'évolution des aires métropolitaines françaises est un enjeu et nos innovations dans le logement du futur visent à satisfaire les besoins de chacun de nos concitoyens. Notre labellisation RSE ISO 26000 obtenue en 2018 vient nous conforter dans notre capacité à aborder cet enjeu avec les meilleurs outils et des valeurs solides ».

### Un promoteur engagé pour l'environnement et la Société

En effet, très attaché aux valeurs qui font de LP Promotion une entreprise responsable, l'entreprise a été évaluée AFAQ 26000 et a obtenu le label Engagé RSE, délivré par l'AFNOR Certification. Son engagement en matière de RSE, d'impacts environnementaux et sociétaux, de gestion de ses ressources humaines et matérielles, est aujourd'hui récompensé par l'attribution de cette norme internationale rarement accordée à une entreprise de ce domaine d'activité.

« Bonne gouvernance de l'entreprise, contribution au développement local, relations et conditions de travail, loyauté des pratiques, environnement, protection du consommateur et respect des droits de l'homme forment les sept critères principaux d'une ligne directrice RSE exemplaire, que LP Promotion va continuer de tenir », conclut le promoteur.